



23.06.2014 | Industrie

### **Levi's®: Made in Japan Kollektion für Herbst 2014**

23. Juni 2014 | TM-digital Industrie Levi's® launcht die Made in Japan Kollektion weltweit. Bisher exklusiv in Japan erhältlich, stellt die Marke Levi's® ihre Made in Japan Kollektion jetzt Denim-Fans auf der ganzen...



23.06.2014 | Industrie

### **Atelier GARDEUR präsentiert Love Denim**

23. Juni 2014 | TM-digital Industrie Der Mönchengladbacher Hosenspezialist Atelier GARDEUR ergänzt sein Denimsegment zur Saison Frühjahr/Sommer 2015 um eine Neuheit: die Love Denim für die Frau. Eine superelastische...



23.06.2014 | Industrie

### **philo-sofie ordnet D-A-CH Region neu**

23. Juni 2014 | TM-digital Industrie Das Premium-Label philo-sofie cashmere legt den Vertrieb für die Absatzmärkte Deutschland, Österreich und Schweiz künftig vertrauensvoll in die Hände von renommierten...

# philo-sofie ordnet D-A-CH Region neu



23. Juni 2014 | TM-digital Industrie

Das Premium-Label philo-sofie cashmere legt den Vertrieb für die Absatzmärkte Deutschland, Österreich und Schweiz künftig vertrauensvoll in die Hände von renommierten Vertriebspartnern. Ab dem 1. September 2014 wird die Düsseldorfer Agentur Moormann den deutschen Markt betreuen. Für die vertriebsseitige

Unterstützung in Österreich und der Schweiz zeichnet die Agentur „Room With A View“ verantwortlich.

Mit diesem Schritt knüpft philo-sofie cashmere an seine erfolgreiche Entwicklung an. Sehr gut etabliert im Premiummarkt stehe nun eine zeitgemäße strukturelle Veränderung an, so Barbara Schoppe, Inhaberin von philo-sofie. Zeigt sich bis heute der hohe Anspruch jeder philo-sofie-Kollektion in besonders hochwertiger Qualität, einzigartigen Passformen und einem ausgesprochenen Bewusstsein für modische Trends, soll dieses Premium-Niveau durch die professionelle Betreuung und Unterstützung langjähriger, aber auch neuer Kunden konsequent ausgebaut werden.

Das Zusammenspiel mit Marketing-Maßnahmen, wie beispielsweise Anzeigenschaltungen in relevanten Publikums- und Fachtiteln, aufmerksamkeitsstarken POS-Aktionen oder Personal-Schulungen, ergibt so künftig ein aufeinander abgestimmtes Instrumentarium für den Marken-Erfolg. Maßgeblich dafür sei auch weiterhin ein fundierter Service für den Kunden, basierend auf engmaschiger und persönlicher Kommunikation, so Schoppe weiter. Ihre Aufgaben konzentrieren sich künftig zwar vorwiegend auf Design, Marketing und Produktion, jedoch stehe sie auch weiterhin stets als Ansprechpartner für Ihre Kunden bereit.

Für den Werdegang der Marke verspricht sich das Unternehmen einen positiven Einfluss durch kompetente Agenturen, die philo-sofie cashmere ein hochwertiges, von Premium-Labels geprägtes Markenumfeld bieten. Barbara Schoppe betont in diesem Kontext die enge Verbindung, die bereits seit fast 20 Jahren mit Moormann & Co. bestehe – nicht zuletzt durch ihre eigene 10-jährige Tätigkeit dort. Ebenso freut sich philo-sofie, „Room With A View“ für sich gewinnen zu können, um in einem renommierten Fashion-Setting eine überaus modische Kollektion zu vertreten.